

ETTEVÕTLUSKESKKOND



Ettevõtet ümbritsev keskkond

GLOBALNE EHK MEGAKESKKOND



Rahvusvaheliste organisatsioonide mõju

Mikrokeskkond

Hankijad

Konkurendid

Tarbijad

Riik

Hankijad

Müüvad oma toodangut meie ettevõttele

Huvid:

- stabiilsed tellimused**
- soodsad hinnad**
- soodsad maksetingimused**
- maksevõime**

Konkurendid

**Müüvad samasugust toodangut
nagu meie ettevõtte**

Huvid:

- aus konkurents**
- koostöö**

Tarbijad

Osatavad meie ettevõtte toodangut

Huvid:

- kvaliteet**
- soodne hind**
- hea teenindus**
- usaldusväärsus**

Riik

Riik on huvitatud, et:

- saaks maksutulu
- ettevõtte annaks inimestele tööd
- oleks keskkonnasäästlik

Majanduslik keskkond:

- majanduskasv ja elanike sissetulekud
- hinnad
- tööturg
- intressimäärad

Globaalkeskond

Rahvusvaheline poliitika

Maailmamajanduse arengu tsüklid

**Rahvusvahelised turgudel kujunevad
hinnad**

Poliitiline keskkond

Maksuseadused;

Konkurentsiseadus;

**Ettevõtluse toetamisega seotud
seadusandlus;**

Keskkonnakaitse;

Töökeskkond ja ohutusnõuded;

Väliskaubanduse regulatsioon;

Riigihangete regulatsioon.

Sotsiaalne keskkond

Sissetulekute jagunemine

Elanike haridustase

Elanike tervis

Elanike eelistused ja suhtumised

Kultuurilised tegurid

Demograafiline keskkond

Milline on rahvastiku vanuseline struktuur?

Kas on rohkem vanu või noori inimesi?

Millisest rahvusest inimesed on?

Erinevatest rahvustest inimestel on erinevad eelistused.

Tehnoloogiline keskkond

Tehnoloogilised muutused toovad endaga kaasa:

- muutused toodetes ja teenustes,
- muutused protsessides, jaotusskeemides, müügiviisides,
- muutused äritegevuse ülesehituses.

Valdkonna põhitrendid:

- tehnoloogilise ja ka tehnilise arengu (muudatuste) kiirenemine;
- toodete elutsüklite lühenemine, st. vanad tooted asendatakse uutega järjest kiiremini;
- tehnika ja tehnoloogia kõrge osakaal kuludes (uute lahenduste kõrge hind);
- uurimis- ja arenduskulude tõus ning seonduvate riskide kasv.